

# O CONTRATO NO NOVO CÓDIGO CIVIL BRASILEIRO. ASPECTOS RELEVANTES DA INTERVENÇÃO DO JUDICIÁRIO.

**I – A QUESTÃO DA ÉTICA:** O ensinamento de Aristóteles. Ética nos negócios. Origem do termo. Moral social e moral individual. A posição adotada por Norberto Bobbio.

**II – EVOLUÇÃO DOS CONTRATOS:** Conceito. Características. Negócio jurídico e autonomia privada. O Direito Romano. O Contrato Social de Rousseau. Código Napoleônico. Princípios e dogmas. O dirigismo contratual. Fim do contrato?

**III – A ABUSIVIDADE NO CONTRATO:** Cláusulas abusivas e a preocupação com o consumidor. O rol do Ministério da Justiça. Os contratos de Plano de Saúde. A mudança decorrente do Código de Defesa do Consumidor. O abuso no descumprimento dos contratos e as Directivas da Comunidade Européia.

**IV – MODELAÇÃO DO CONTRATO:** Os artigos 421 e 425 do novo Código Civil Brasileiro. O tríptico aspecto do princípio da autonomia da vontade. Proteção contra a vulnerabilidade e a hipossuficiência natural nas relações humanas. Passagem de um modelo individualista para um modelo comprometido com a função social do direito. Construção da dignidade humana.

**V – A FUNÇÃO SOCIAL DO CONTRATO:** As normas fundantes e o artigo 113 do novo Código Civil Brasileiro. O equilíbrio das partes contratantes, impedindo que os socialmente mais fortes se sobreponham aos socialmente mais fracos. O papel de equilibrador técnico das relações negociais autorizado pelo artigo 317 do novo Código Civil Brasileiro. Contratos típicos e atípicos.

**VI – A ETICIDADE E OS CONTRATOS:** O artigo 422 do novo Código Civil Brasileiro. Boa-fé objetiva. Exigência de conduta honesta, leal e transparente. Princípio provido de normatividade. Os novos contornos da liberdade contratual. A sanção específica do princípio da eticidade. Cláusulas principais e deveres anexos do contrato.

**VII – O PAPEL DO JUDICIÁRIO EM TEMPO DE REMATE:** Há uma nova teoria contratual? A complexa sociedade moderna. Multiplicação das lides. O grande desafio: “O novo código será o que os magistrados quiserem que ele seja”.

**VIII – OBRAS CONSULTADAS.**

*Desembargadora Leticia Sardas*

## I – A QUESTÃO DA ÉTICA:

O primeiro grande estudo sobre a ética foi realizado por Aristóteles, na Grécia antiga, há cerca de 2350 anos.

É de Aristóteles o conjunto das três obras de moral contidas nos “Corpos de Aristóteles” e denominadas *A Ética*, *A Eudemo* e *A Ética Nicômano e A Grande Ética*.

O ensinamento do filósofo grego<sup>1</sup> pode ser resumido em única e curta frase: **“O bem é o fim”**. Logo, a finalidade da ética é promover o bem estar.

A felicidade é posta como o fim supremo da atividade humana e a virtude é definida como meio termo entre dois extremos.<sup>2</sup>

Em tempos de construção de responsabilidade social, nunca se falou tanto em ética, ou na falta dela, como atualmente.

Ética<sup>3</sup> é, sem dúvida, um termo de grande destaque na **Sociedade de Informação**, com a criação de um verdadeiro código de boa conduta, como uma forma de defesa contra a constante invasão da esfera da *reserva da intimidade da vida privada* dos novos habitantes deste novo mundo globalizado, preconceituoso, excludente, entrecortado pelas auto-estradas da tecnologia.

A professora **LAURA NASH**, em recente exposição na Fundação Getúlio Vargas<sup>4</sup>, discorrendo sobre a ética nos negócios, referiu-se a duas grandes pesquisas realizadas nos anos 1999/2000.

A revista Newsweek realizou nos E.U.A. uma pesquisa em parceria com a Organização Harris.

Outra foi realizada pela Fundação Príncipe de Gales, no Reino Unido, e foi denominada *“Pesquisa do Milênio”*.

Uma pergunta era sempre formulada aos entrevistados. Buscava-se saber com que afirmativa eles concordavam, *“se as empresas deveriam preocupar-se apenas com seus lucros ou se deveriam ter, também, algum tipo de preocupação com a comunidade, chegando até mesmo a sacrificar lucros”*.

A conclusão é significativa: 95% dos entrevistados apontou para a necessidade de uma responsabilidade social das empresas, sacrificando o lucro.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Uma empresa estará compartilhando o princípio básico da ética se estiver consciente que, antes de fabricar biscoitos, sapatos, gasolina, produtos ou serviços, o que ela produz inicial e fundamentalmente é o bem estar. (cf. Cid Alledi e Osvaldo Quellas, *in* “Ética, transparência e responsabilidade social nas organizações”, Cidadania e Justiça, Revista da AMB, n. 12, ano 5, pág. 37:43.

<sup>2</sup> Enciclopédia Larousse.

<sup>3</sup> Para a intervenção da ética na **Sociedade de Informação**, os franceses criaram o termo *netiquette*.

<sup>4</sup> A expositora é Phd da Universidade de Harvard e esteve no Brasil no ano de 2002, a convite da Fundação Fides.

<sup>5</sup> Milton Friedman, da Universidade de Chigaco, adotando uma posição tipicamente neoliberalista, em artigo de grande repercussão, denominado *The Social Responsibility of Business is to Increase Profit*, publicado no The New York Times Magazine, em 13 de Setembro de 1970, defendeu a tese de que a única e exclusiva responsabilidade social das empresas é maximizar o próprio lucro.

A “*Pesquisa do Milênio*” realizada em 23 países ouviu 25.000 pessoas de todas as camadas sociais, as quais era perguntado qual deveria ser a finalidade das empresas: somente o lucro; além do lucro, uma responsabilidade em relação à comunidade; ou uma alternativa intermediária.<sup>6</sup>

Em dois terços das respostas trazidas pelos 23 países participantes, optou-se pela finalidade social, além do lucro.<sup>7</sup>

O mundo exige ética nos negócios, ética nas profissões, ética na educação, ética na política<sup>8</sup>, ética sexual, ética na medicina, ética esportiva, ética na imprensa, ética na sociedade da informação.

Mas afinal, o que é ética?<sup>9</sup>

Sabe-se que ética, em sua acepção ampla, está ligada ao termo grego *ethiqué* ou *éthos* e do latim *ethica*, *ethicos*<sup>10</sup>, que significa moral, tendo a ver com costume, uso, caráter, comportamento<sup>11</sup>.

Ética, para uns é a parte da filosofia que estuda os valores morais e princípios ideais da conduta humana; para outros é o conjunto de princípios que devem ser respeitados no exercício de uma profissão.<sup>12</sup>

Em todas as diferentes esferas da atividade humana, conceituar ética importa em determinar o alcance do mesmo problema: a distinção entre aquilo que é moralmente lícito e aquilo que é moralmente ilícito.<sup>13</sup>

A discussão será sempre sobre os princípios ou as regras que empresários, comerciantes, amantes, cônjuges, jogadores de pôquer ou de futebol, médicos, educadores, jornalistas, internautas, devem seguir no exercício de suas atividades.

Não se discute se existe ou não uma questão moral, se é ou não plausível colocar-se o problema da moralidade das condutas.<sup>14</sup>

---

<sup>6</sup> As notas referentes à palestra da professora Laura Nash foram colhidas do artigo denominado *Ética nos negócios: a quantas andamos?*, de Peter Nadas.

<sup>7</sup> O movimento denominado *ética da responsabilidade social* surgiu na Europa, de uma forma um tanto ou quanto negativa, através de boicote às empresas que privilegiavam o lucro, ou que praticavam atos antiéticos nas relações trabalhistas. A ONU, nos anos 70, contribuiu para a generalização deste movimento, ao editar resoluções referentes ao *apartheid*. O incidente da Nestlé na África foi outro fato determinante para a reflexão sobre a responsabilidade social das empresas. O *case* Shell na Nigéria tem fundamental importância na formação de organizações ambientalistas, tais como o Greenpeace, comprometidas com a ética ambiental.

<sup>8</sup> No drama *As mãos sujas*, de Jean-Paul Sartre, um dos personagens sustenta a tese de que quem desenvolve uma atividade política não pode deixar de sujar as mãos (de lama ou mesmo de sangue). Cf. Norberto Bobbio, *Elogio da Serenidade*, pag. 50.

<sup>9</sup> Alberto Dines, em entrevista concedida a José Argolo, destacou que *legislação* não tem nada a ver com *ética*, esclarecendo que a lei impõe procedimentos, enquanto a ética pressupõe o livre arbítrio, a consciência, os compromissos morais.

<sup>10</sup> O contraste que Antígona contrapôs a Creonte, na conhecida tragédia grega, é uma representação marcante da ética grega.

<sup>11</sup> “A preocupação com a ética é tão antiga quanto a própria humanidade, já que, de acordo com o antropólogo francês Claude Lévi-Strauss, a passagem do reino animal para o humano, isto é, a transição da natureza para a cultura, só aconteceu quando, em face da proibição do incesto, instaurou-se a lei, estabelecendo-se, desse modo, as relações de parentesco, de grupo e, conseqüentemente, de alianças sobre as quais se soergueu a organização social humana”. – cf. Ministro Marco Aurélio de Mello, *Ética nas funções do Estado*, FÓRUM, Revista da AMAERJ, n.6.

<sup>12</sup> Dicionário Michaelis Trilingue, Editora Klick, 2001.

<sup>13</sup> Norberto Bobbio, obra citada.

<sup>14</sup> Num clássico exemplo da ausência de discussão da *própria questão moral*, Norberto Bobbio se refere a bioética, afirmando que no campo da animadíssima discussão entre os filósofos morais quanto à licitude ou ilicitude de certos atos, não se cogita de negar o problema mesmo. E acrescenta o pensador, que no exercício da atividade médica surgem problemas que todos os que com eles lidam

Para **ALBERTO DINES**<sup>15</sup> a ética pressupõe o livre arbítrio, a consciência, os compromissos morais. É uma porção da Filosofia e da Moral<sup>16</sup>, que não pode ser reduzida ou comprimida a um conjunto de normas pragmáticas de conduta. Situa-se numa esfera superior e íntima, mais abrangente e muito mais complexa.

Relevante, no entanto, distinguir *moral social* de *moral individual*.

Quando se fala em *moral social*, estamos nos referindo à moral que diz respeito às ações de um indivíduo que interferem na esfera de atividade de outros indivíduos.

Fala-se em *moral individual* para identificar, por exemplo, as ações relativas ao aperfeiçoamento da própria personalidade, independentemente das conseqüências que a busca deste ideal de perfeição possa ter para os outros.

Aliás, como adequadamente ressaltado por Norberto Bobbio, *a ética tradicional sempre distinguiu os deveres para com os demais, dos deveres para consigo próprio*

Para finalizar este tópico, em que buscamos fixar uma noção genérica de ética, para posterior análise contextualizada, podemos dizer, tomando as palavras do filólogo Aurélio Buarque de Holanda<sup>17</sup>, que,

"... ética é o estudo dos juízos de apreciação que se referem à conduta humana, susceptível de qualificação do ponto de vista do bem e do mal, seja relativamente a determinada sociedade, seja de modo absoluto."

## II – EVOLUÇÃO DOS CONTRATOS:

Contratos são *negócios jurídicos*<sup>18</sup> bilaterais.

---

estão acostumados a considerar morais, e ao assim considerá-los entendem-se perfeitamente entre si, ainda que não se entendam quanto a quais são os princípios ou as regras a serem observados e aplicados.(cf. obra citada, pag. 51).

<sup>15</sup> Citando o professor Muniz Sodré, o jornalista disse que no Brasil confunde-se *deontologia* com *ética* e relatou que viveu e trabalhou sete anos em Portugal, constatando que a noção de *deontologia* aparece, neste país, com frequência quando se discutem comportamentos e procedimentos corporativos ou gremiais. Ninguém em Portugal ousaria falar em código de ética, mas em código deontológico, como disciplina apropriada para o estudo das regras do exercício e do uso profissional. (cf. *Ética Cidadania e Imprensa*, pág. 15).

<sup>16</sup> Em articulado denominado *Breves Considerações sobre a Ética*, Felipe Augusto Miranda Rosa ressaltou que a discussão intelectual sobre as semelhanças e as diferenças entre os conceitos da ética e da moral lembra, de algum modo, a pergunta sobre quem nasceu primeiro, o ovo ou a galinha. Pedindo desculpas aos leitores pela figuração, o renomado professor brasileiro acrescentou: *A verdade é que o debate entre estudiosos da filosofia e das ciências sociais vai muito longe de uma definição que todos aceitem. A noção mais comum é a de que o conceito de ética tem precedência não temporal, mas hierárquica sobre o de moral. Esta última, no dizer de muitos comentaristas, seria menor do que a ética, tipo de fenômeno ético limitado a certas situações agudas por falta de consenso favorável a respeito de condutas humanas. O âmbito da moral é habitualmente apontado como igual ao dos fenômenos éticos. Desses, existem manifestações a respeito das quais os preceitos amplos do bom e do equânime lembram a definição de Ulpiano de que o direito é "ars boni et aequi". Tal fato mostra que a confusão conceitual é maior do que parece à primeira vista. Já agora o direito é apontado como a "arte" do que é bom e justo, o que significa, em primeiro lugar, que os preceitos jurídicos exprimem uma "arte" (e não uma ciência) do universo das coisas justas.*"

<sup>17</sup> Novo Dicionário da Língua Portuguesa, 2002.

---

O contrato no novo Código Civil Brasileiro. Aspectos relevantes da intervenção do Judiciário.

A noção de *negócio jurídico* assenta na idéia de um pressuposto de fato, não só querido ou posto em jogo pela vontade das partes, mas, também, reconhecido como base do efeito jurídico perseguido.

O *negócio jurídico* tem por fundamento ético a vontade humana e tem como *habitat* a ordem legal<sup>19</sup>

O acordo de duas ou mais vontades<sup>20</sup> é o fato gerador do vínculo obrigacional.

A autonomia privada<sup>21</sup>, no sentido substancial, é um dos pilares da ordem jurídica.

Os contratos criam, modificam, transferem, extinguem e provocam outros efeitos relativos a obrigações.<sup>22</sup>

A história dos contratos remonta ao direito romano, num clima de extremo formalismo e de fecunda inspiração religiosa, assegurando à vontade humana a possibilidade de criar direitos e obrigações.

Coube ao Direito Romano a estruturação do contrato, considerando-o como um acordo de vontades sobre o mesmo ponto.<sup>23</sup>

Ao lado do *contractum*, o Direito Romano criou o *pactum*, que não autorizava a *rem persequendi in iudicio*, não conferia ação às partes, logo, não era dotado de força cogente, gerando unicamente a *exceptiones*

O *contractum* e o *pactum* eram considerados espécies do gênero *conventio*.<sup>24</sup>

Para **ORLANDO GOMES**<sup>25</sup>, não é no direito romano que se deve buscar a origem histórica da categoria jurídica que hoje denominamos de contrato.

---

<sup>18</sup> Para José de **Oliveira Ascensão** (*Direito Civil - Teoria Geral*), o negócio jurídico, que é uma modalidade particular de ação, pode ser classificado como unilateral, plurilateral ou *contrato*. O critério classificatório é dado pela existência de uma só parte ou duma pluralidade de partes. Parte, no entanto, não é a mesma coisa que pessoa, pois uma parte pode ser constituída de diversas pessoas. O que define a parte é a titularidade dos interesses que se atuam nos negócios jurídicos. O contrato é um negócio jurídico plurilateral.

<sup>19</sup> Caio Mário da Silva Pereira, "*Instituições de Direito Civil*", vol. III, Editora Forense, 10ª. Edição, Rio de Janeiro, 1998.

<sup>20</sup> "O negócio jurídico é pois um acto **finalista**, como certamente acentua Larenz. A intenção de produzir conseqüências jurídicas é-lhe essencial". (cf. Oliveira Ascensão, obra citada, pág. 61) "

<sup>21</sup> O direito atribui à vontade humana o efeito formador do contrato, mesmo que o agente atue unilateralmente, ou quando a declaração volitiva marcha na conformidade de outra congênere, concorrendo dupla emissão de vontade, em coincidência, para a formação do negócio jurídico bilateral. (Caio Mário da Silva Pereira, obra citada).

<sup>22</sup> Do contrato não derivam só obrigações, brotam, também, efeitos reais, sucessórios, familiares e quaisquer outros. Há contratos de Direito Administrativo e de Direito Processual. Desta forma **Oliveira Ascensão** entende que o contrato é uma figura de Teoria Geral, não podendo estar restrito ao campo do Direito das Obrigações.

<sup>23</sup> "Entendia o romano não ser possível contrato sem a existência de um elemento material, uma exteriorização de forma, fundamental na gênese da própria *obligatio*. Primitivamente, eram as categorias de contratos *verbis*, *re* ou *litteris*, conforme o elemento formal se ostentasse por palavras sacramentais, ou pela efetiva entrega do objeto, ou pela inscrição no *codex*. Somente mais tarde, com a atribuição de ação a quatro pactos de utilização freqüente (*venda*, *locação*, *mandato* e *sociedade*), surgiu a categoria dos contratos que se celebravam *solo consensu*, isto é, pelo acordo das vontades". (cf. GIRARD "Droit Romains", pág. 453, citado por Luiz Roldão de Freitas Gomes, "*Contrato*", Editora Renovar, Rio de Janeiro, 1999).

<sup>24</sup> A principal distinção entre o *contractum* e o *pactum* era a *actio*, presente no primeiro e ausente no segundo. O que mais distingue o contrato romano do contrato moderno é a relação jurídica criada, vez que nos contratos romanos, em decorrência do caráter personalíssimo da *obligatio*, o elo se estabelecia entre as pessoas dos contratantes (*nexum*), sujeitando até mesmo seus próprios corpos. No direito moderno, a execução não mais incide sobre a pessoa do devedor, mas sobre seus bens.

O respeitado doutrinador brasileiro, adotando a posição de Bonfante<sup>26</sup>, assegura que o *contractum* romano era somente um especial vínculo jurídico (*vinculum iuris*), que consistia na *obligatio*, que, por sua vez, para ser criada, dependia de atos jurídicos solenes, tais como o *nexum*, *sponsio*, *stipulatio*.

O *contractum* romano, - apesar do grande prestígio do Direito Romano<sup>27</sup> -, sofreu alterações e a *teoria da autonomia da vontade*<sup>28</sup>, surgida da inspiração canônica, desenvolveu-se através dos estudos de filósofos e juristas, nos tempos que antecederam a Revolução Francesa, afirmando dogmas tais como a obrigatoriedade das convenções e a equiparação da vontade das partes à força da lei.<sup>29</sup>

Do conjunto destas regras, surge o princípio denominado *pacta sunt servanda*, ou seja, os pactos devem ser observados.

Com o *Contrato Social de Rousseau*, os jusnaturalistas levaram o contrato ao seu apogeu, erigindo-o à própria base estrutural do Estado.

O contrato não mais estava limitado a criar obrigações. Era agora o instrumento hábil para modificar ou extinguir *qualquer* direito.<sup>30</sup>

O Código Napoleão, maior e mais representativo monumento legislativo do individualismo do Século XIX, reduzindo ao mínimo a interferência estatal<sup>31</sup>, priorizou a liberdade da vontade humana, que só por si mesma, em decorrência das obrigações assumidas, poderia sofrer limitação ou restrição.

Os modernos dogmatistas priorizaram a distinção entre *liberdade contratual* e *liberdade de contratar*.

Fala-se em *liberdade contratual* para se referir à faculdade de contratar ou não determinadas obrigações.

---

<sup>25</sup> Contratos, Editora Forense, Rio de Janeiro, 17ª. Edição, 1997.

<sup>26</sup> “Pietro BONFANTE ((1864-1932) é reputado um dos maiores juristas italianos do período que abrangeu as últimas décadas do Século XIX e as primeiras do Século XX. Teve particular predileção pelos estudos romanistas, mas também versou com grande profundidade outros ramos do Direito, especialmente no domínio histórico. Servido por vasta cultura, sobretudo humanística, pôs essa cultura ao serviço de suas investigações jurídicas. Membro de várias Academias era doutor *honoris causa* por diversas Universidades”. (cf. Inocêncio Galvão Telles, obra citada, nota 27, pág. 36)).

<sup>27</sup> POTHIER (*Traité des Obligations*) buscou inspiração no Direito Romano para definir contrato: “*convention par laquelle lês deux parties réciproquement, ou seulement l’ une des deux, promettent et s’engagent envers l’autre, à lui Donner quelque chose, ou à faire ou `ne pás faire quelque chose`” – Oeuvres de Pothier, ed. de Dupin, 1831, pág. 2:3, citado por Inocêncio Galvão Telles (Manual dos Contratos em Geral, Coimbra Editora, 4ª, edição, 2002).*

<sup>28</sup> O princípio da autonomia da vontade serviu de inspiração para o Código Civil francês, estando disposto no art. 1.134 que *as convenções têm valor de lei entre as partes*

<sup>29</sup> A moderna concepção do contrato como acordo de vontades por meio do qual as pessoas formam um vínculo jurídico a que se prendem, se esclarece à luz da ideologia individualista dominante na época de sua cristalização do processo econômico de consolidação do regime capitalista de produção (cf. Orlando Gomes, obra citada).

<sup>30</sup> No sistema jurídico franco-italiano, o contrato opera a transferência dos direitos reais, enquanto ao contrário, na tradição romanista mantida pelo direito alemão e pelo direito brasileiro, o contrato só cria obrigações, transferindo-se propriedade em virtude da tradição para os móveis e do registro imobiliário para os imóveis. (cf. Arnaldo Wald, *Curso de Direito Civil Brasileiro*)

<sup>31</sup> A reação do liberalismo individualista do Século XIX contra as limitações impostas pelo Estado, durante a Idade Média, consagrou o postulado da liberdade dos homens no plano contratual. Ocorreu a denominada *mística contratual*, expressão utilizada por Arnaldo Wald, deixando ao arbítrio de cada um as decisões de todas as questões econômicas, sem qualquer interferência por parte de cada sociedade. (cf. obra citada, pág. 162).

*Liberdade de contratar* é o termo utilizado para determinar a possibilidade de se estabelecer o conteúdo do contrato.

Em resumo, a primeira se refere à possibilidade da realização do negócio, enquanto que a segunda é a *modelação* do contrato, tema que, por sua relevância, abordaremos em tópico distinto.<sup>32</sup>

Diversas causas concorreram para a modificação da noção de contrato no mundo moderno.

A preconizada *igualdade formal dos indivíduos* foi desacreditada na vida real, tornando evidente o desequilíbrio, especificamente no campo do direito do trabalho.

A intervenção estatal na vida econômica deu origem à limitação legal da liberdade de contratar, diminuindo a esfera da autonomia privada e ocasionando, em consequência, a restrição da liberdade de determinar o conteúdo da relação contratual.

A sociedade moderna ganhou novos contornos, novas condutas são exigidas, novos anseios devem ser protegidos.

Surgiu uma nova *técnica de contratação*, derivada da simplificação do processo de formação do contrato e os denominados *contratos em massa*, geraram o fenômeno da *despersonalização dos contratos*.

A estrutura básica, o regime legal e a interpretação dos contratos ganharam novas cores.<sup>33</sup>

O *dirigismo contratual*, também denominado de *intervenção do Estado na vida do contrato*<sup>34</sup>, é exercido pelo Estado através de leis que impõem ou proíbem o conteúdo de determinados contratos, sujeitando a conclusão e a eficácia do contrato a uma autorização do poder público.

Este movimento ganha incrível dimensão, na medida em que a intervenção do Estado aumenta a extensão ou a intensidade das normas de ordem pública, levando os juristas tradicionais a acreditar no desprestígio e morte do contrato.

Seria o fim do contrato ?

---

<sup>32</sup> Segundo Carlos Ferreira de Almeida (Contratos I – conceito, fontes e formação), *durante o Século XX, a literatura jurídica portuguesa produziu uma única obra sobre a teoria geral dos contratos – o Manual dos contratos em geral, da autoria do Professor Inocêncio Galvão Telles, do qual se publicaram três edições datadas de 1947, 1962 e 1965. até há pouco tempo não havia, portanto nenhum texto universitário que abordasse a teoria geral dos contratos à luz do direito português vigente.*

<sup>33</sup> Importantes e abundantes leis dispensaram especial proteção a determinadas categorias de pessoas para compensar juridicamente a debilidade da posição contratual de seus componentes e eliminar o desequilíbrio. Desenvolveu-se uma legislação de apoio a essas categorias, com estímulo à sua organização. Determinado a dirigir a economia, o Estado ditou normas impondo o conteúdo de certos contratos, proibindo a introdução de certas cláusulas, e exigindo, para se formar, sua autorização, atribuindo a obrigação de contratar a uma das partes potenciais e mandando inserir na relação inteiramente disposições legais ou regulamentares. (Orlando Gomes, obra citada).

<sup>34</sup> Caio Mario da Silva Pereira, obra citada, pág. 12.

### III – A ABUSIVIDADE NO CONTRATO:

O crescente repúdio às denominadas *cláusulas abusivas*, que desequilibram o contrato, tornando-o extremamente oneroso para uma das partes e, ao mesmo tempo, numa natural contrapartida, extremamente vantajoso para a outra parte, levou Paulo de Tarso Ramos Ribeiro, então Ministro da Justiça no Brasil, a enunciar cinco fatos que ferem os direitos básicos dos consumidores.

Com esta declaração, o Ministério da Justiça considerou abusivas as seguintes cláusulas contratuais:

- As que autorizam o envio do nome do consumidor, ou de seus fiadores, aos bancos de dados ou aos cadastros negativos de consumidores, sem que haja prévia notificação do contraente;
- As que impõem ao consumidor, nos denominados contratos de adesão, a obrigação de manifestar-se contra a transferência de seus dados pessoais para bancos de dados de terceiros, mesmo que esta transferência efetuada pelo fornecedor seja gratuita;
- As que autorizam que o fornecedor realize uma investigação da vida privada do consumidor;
- As que impõem nos contratos de seguro-saúde<sup>35</sup>, a limitação temporal para as internações hospitalares;<sup>36</sup>
- As que, nos contratos de seguro-saúde ou nos contratos de plano de saúde, estipulam a falta de cobertura para as doenças de notificação compulsória, tais como febre amarela, dengue e malária.

Na oportunidade, Paulo de Tarso ressaltou que o consumidor deve ser alertado<sup>37</sup> de que estas cláusulas, mesmo que estejam estipuladas nos

---

<sup>35</sup> Tem sido destacada no mundo jurídico, uma recente decisão proferida pelo Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul, em que se reconheceu o direito dos consumidores à cobertura do plano de saúde para a realização de cirurgia de estômago na hipótese de obesidade mórbida. O desembargador Marco Aurélio dos Santos Caminha, interpretando a cláusula contratual que exclui, expressamente, o tratamento de emagrecimento, afirmou que não está incluída a cobertura do tratamento de obesidade mórbida. Na hipótese concreta, tratava-se de uma adolescente, com 15 anos, 1.70m de altura, pesando 145 quilos, o que, a evidencia, lhe comprometia a saúde. Garantindo a realização da finalidade do contrato, a decisão judicial considerou que a cirurgia levaria a perda de peso por consequência e que não se podia falar em simples tratamento de emagrecimento, e sim de tratamento de doença grave, com sério comprometimento do funcionamento de órgãos vitais.

<sup>36</sup> Em referência expressa a esta cláusula abusiva, o Ministro da Justiça afirmou que somente o médico pode dizer o tempo necessário para a internação e para o tratamento de um ser humano, acrescentando que é impossível aceitar-se a mercantilização da medicina, que envolve a saúde das pessoas.

<sup>37</sup> Em conhecido precedente do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro, o desembargador Paulo Sérgio Fabião referiu-se a um dos deveres anexos, destacando o *dever de particularizar*, ao dispor no acórdão: "BOA FÉ DO SEGURADO. Base para a celebração de qualquer contrato e, principalmente, do contrato de seguro-saúde, é a boa-fé que deve estar presente não somente quando da celebração do contrato, mas, também, quando de sua execução, consistente na interpretação de seus termos e na determinação do significado dos compromissos que as partes assumiram. O segurado é um leigo, que quase sempre desconhece o real significado dos termos, cláusulas e condições constantes dos formulários que lhe são apresentados. As cláusulas de exclusão, restritivas de direito, devem ser particularizadas. A expressão *casos crônicos*, visando excluir a



contratos, não têm qualquer validade, vez que são ilegais, não produzindo qualquer efeito contra o consumidor.

O Ministro da Justiça, enfatizando o repúdio do órgão governamental afirmou a necessidade de se restabelecer a **ética** nas relações de consumo, orientando que os consumidores que se sintam lesados, busquem o auxílio dos Procon's, órgão responsável pela defesa dos direitos individuais violados e pela fiscalização das empresas que se utilizam destes artifícios lesivos.

O Ministério da Justiça tem divulgado, anualmente, uma relação de **cláusulas abusivas**.<sup>38</sup>

As multas aplicadas às empresas que lesam os direitos dos consumidores variam de 200 a 3 milhões de Ufirs.

Recentemente o Ministério da Justiça enunciou 16 situações de **cláusulas abusivas**, destacando-se, nesta ocasião, a que estipula juros capitalizados (juros sobre juros)<sup>39</sup> nos contratos civis; a que autoriza o não fornecimento de informações, tais como histórico escolar ou ficha médica, se o consumidor estiver inadimplente; a que autoriza a remessa de dados ao cadastro negativo dos consumidores (SERASA e SPC) enquanto houver discussão em juízo, relativa ao contrato.

A questão não é nova, e o Código de Defesa do Consumidor Brasileiro, tem regra expressa de vedação às **cláusulas abusivas**, dispondo o artigo 51:

**"Art. 51. São nulas de pleno direito, entre outras, as cláusulas contratuais relativas ao fornecimento de produtos e serviços que:**

---

responsabilidade da seguradora, é de conceituação duvidosa, não sendo de compreensão do homem médio, daí não ter noção do que realmente contratou com o segurador".

<sup>38</sup> "A alma do contrato que visa assegurar o direito à saúde, é, sem dúvida, a boa-fé objetiva. Cláudia Lima Marques, professora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em antigo e ainda atual artigo publicado na *Ajuris – Revista da Associação dos Magistrados do Rio Grande do Sul*, adverte que a cláusula abusiva viola a boa-fé objetiva, a alma do contrato, gerando: "... o descompasso de direitos e obrigações entre os contratantes, direitos e obrigações típicas daquele tipo de contrato, é a unilateralidade excessiva, é o desequilíbrio contrário à essência, ao objetivo contratual, aos interesses básicos presentes naquele tipo de relação, é a autorização da atuação desleal, maliciosa, de má-fé subjetiva, que esta cláusula, se cumprida, irá ocasionar." (cf. artigo de nossa autoria publicado na em Cidadania e Justiça, Revista da AMB, ano 5, n.12, pág. 204:206).

<sup>39</sup> Caio Mario da Silva Pereira, na instigante obra denominada *Lesão nos Contratos*, ressaltou o nascimento de uma instituição que continha uma solução de equidade, uma verdadeira quebra no respeito sagrado à fórmula instrumental, uma brecha no *ius civile*. No contrato de empréstimo – *mutuum* – além de proibir a lei a contagem de juros dos juros (*anatocismus*), chegou-se à tarifação das taxas permitidas, limitando a liberdade contratual. Desta sorte, a *usura conventinalis* não podia ultrapassar cifras consideradas razoáveis: quatro por cento para as *personae illustres*, oito para os negociantes e fabricantes, seis para quaisquer outras pessoas. A fim de burlar a lei, contornar a nulidade que fulminava a convenção excedente das taxas permitidas e também evitar as penas cominadas para a infração, o mutuante fazia mencionar no instrumento quantia maior do que a realmente emprestada. Sendo o *instrumentum* prova bastante do contrato, ficava o devedor necessitado à mercê do credor, que tinha em seu poder o *chirographum*, contra o qual nada podia alegar a vítima. Nesse caso, como em qualquer hipótese de o instrumento estar em desacordo com a quantia mencionada, podia o devedor, signatário do documento, valer-se de um remédio instituído por constituições imperiais, através de uma defesa oponível ao credor: *exceptio non numeratae pecuniae*. O mutuário, quando demandado, alegava não ter recebido na verdade a quantia mencionada no instrumento. O que há de mais imaginoso nesta contestação é a inversão do *onus probandi*. O credor, que tinha por si o escrito, ficava ainda obrigado a provar que o excipiente de fato recebera a importância constante do quirógrafo. (cf. obra citada, pág. 8:9).

IV - estabeleçam obrigações consideradas iníquas, abusivas, que coloquem o consumidor em desvantagem exagerada, ou sejam incompatíveis com a boa-fé ou a equidade;

§ 1º Presume-se exagerada, entre outros casos, a vontade que:

I - ofende os princípios fundamentais do sistema jurídico a que pertence;

II - restringe direitos ou obrigações fundamentais inerentes à natureza do contrato, de tal modo a ameaçar seu objeto ou equilíbrio contratual;

III - se mostra excessivamente onerosa para o consumidor, considerando-se a natureza e conteúdo do contrato, o interesse das partes e outras circunstâncias peculiares ao caso.

A par do texto legal inserido na legislação específica, a jurisprudência brasileira tem desempenhado um relevante papel no combate às **cláusulas abusivas** em todo e qualquer tipo de relação jurídica e não somente naquelas tipicamente consumeristas.

Especificamente nas hipóteses dos planos privados que se propõem a fornecer a proteção da saúde dos seus associados, a jurisprudência tem sido um importante alicerce na defesa dos direitos dos consumidores.

Importante ressaltar que a conhecida falência dos serviços da saúde pública no Brasil, serviu de palco ao incremento dos planos privados de saúde.

Premido pela necessidade e sem os necessários e imprescindíveis esclarecimentos, os consumidores aderem aos contratos previamente preparados<sup>40</sup>, quiçá com cláusulas obscuras ou até mesmo desprovidas de esclarecimentos e, no momento em que buscam o serviço contratado<sup>41</sup>, se deparam com as mais estapafúrdias desculpas das empresas.

Neste contexto, as decisões proferidas pelos tribunais brasileiros têm refletido a constante preocupação de garantir a concretização dos contratos de seguro-saúde.

Através das reiteradas decisões judiciais, tem se formado a consciência de que a prestação nos contratos de assistência médica ou de seguro-saúde, quando necessária, deve ser prestada com a devida qualidade, com a devida adequação de forma que o serviço objeto do contrato que uniu o

---

<sup>40</sup> Como tivemos oportunidade de realçar no artigo denominado Cláusulas Limitativas ou de Exclusão de Cobertura de Risco Médico-Hospitalar, publicado em Cidadania e Justiça, Revista da AMB, *não se pode olvidar que as cláusulas abusivas, quer sejam limitativas ou excludentes dos direitos dos associados, são concomitantes com a celebração dos contratos, mas a descoberta da abusividade é geralmente posterior.*”“.

<sup>41</sup> A professora Cláudia Lima Marques tem destacado que a efetiva cobertura dos riscos futuros à sua saúde, assim como à saúde de seus dependentes e a adequada prestação direta ou indireta dos serviços de assistência médica, é o que objetivam os consumidores que contratam com as empresas prestadores dos serviços de saúde.

consumidor e o fornecedor do serviço, possa atingir os fins que razoavelmente dele se espera.

Em recente palestra que proferimos no “*Seminário sobre Cláusulas Limitativas e Excludentes nos contratos de Plano de Saúde*”, realizado em Salvador, na Bahia, tivemos oportunidade de afirmar que o estudo e a aplicação das cláusulas limitativas ou de exclusão da responsabilidade pela prestação de saúde têm sido um dos grandes embates entre o Poder Judiciário – que tem sido cada vez mais chamado a assegurar os mais variados direitos – e os planos de saúde, que tomaram para si o risco de preservar vidas, num papel de coadjuvante do Poder Público.

Vivemos em um momento de mudanças, numa crise em que os antigos paradigmas civilistas, fundados no princípio da autonomia da vontade já não mais resolvem as questões cotidianas.

O Código de Defesa do Consumidor trouxe novos ventos. Estes ventos sopraram direitos mais racionais. Sopraram direitos mais éticos. Sopraram direitos fundados, basicamente, na boa-fé.

O mundo pós-industrial se humanizou. As relações contratuais modernas têm características especiais. Da acumulação dos bens materiais, passamos para uma outra fase, a da acumulação dos bens imateriais.

Os contratos de *dar*, corriqueiros no século passado, já não resolvem os anseios das civilizações modernas, interessadas nos contratos de *fazer*, nos contratos de prestação de serviços.

A Revista VEJA, recentemente destacou em matéria de capa o denominado “*sonho da classe média*”.

O chamado da capa mostra, exatamente, essa mudança conceitual dos contratos modernos, ao afirmar que a classe média não tem mais como sonho principal a aquisição da casa própria.

O *sonho da classe média* está, atualmente, fundado na aquisição de bens e direitos imateriais. A classe média quer planos de saúde, prioriza a educação, preocupa-se com a previdência privada.

A questão que se coloca com prioridade é encontrar soluções para os modernos contratos de prestação de serviços, que envolvem obrigações de fazer contínuas e de longa duração, envolvendo o bem maior protegido constitucionalmente, que é a saúde e a vida.

Os profissionais do Direito foram acostumados a analisar contratos comutativos. Os modernos contratos de plano de saúde são contratos

aleatórios<sup>42</sup>, em que a contraprestação principal do fornecedor de serviços de saúde depende da ocorrência de evento futuro e incerto, que é a doença do consumidor/cliente ou de seus dependentes.

O Código de Defesa do Consumidor tem feito a aproximação entre os contratos comutativos e os aleatórios, criando uma mais nova e abrangente noção de vício do produto (art.18) e de vício do serviço (art.20).

Com estas novas noções introduzidas pelas normas consumeristas, as prestações nos contratos dos planos de saúde, quando necessárias, devem ser prestadas com a devida adequação, para alcançar o fim a que se destinam.

A relação contratual nos contratos de prestação do serviço de saúde é tipicamente de resultado. O que se espera do prestador de serviço é um fato; um ato preciso, certo e determinado: “... *prestar serviço médico, reembolsar quantias, fornecer exames, etc.*”.

Se ocorre o evento futuro e incerto, o prestador do serviço está obrigado a tratar o consumidor. A interná-lo. A propiciar serviços de assistência médica ou hospitalar.

A obrigatoriedade da contraprestação do fornecedor de serviços é perfeitamente conhecida. Ele só não sabe se vai prestá-la e quando vai prestá-la.<sup>43</sup>

O consumidor, ao pagar mês a mês a sua contribuição, visa à cobertura do risco. Anos podem se passar sem que os serviços oferecidos e contratados sejam prestados.

Para evitar que as cláusulas capazes de desfigurar o contrato típico se multipliquem, os deveres anexos, também denominados de deveres secundários<sup>44</sup>, se agregam aos contratos principais, indicando que a relação contratual obriga não só o cumprimento das obrigações clausuladas, como o cumprimento das obrigações acessórias.<sup>45</sup>

A preocupação da Comunidade Européia com o abuso no descumprimento dos contratos<sup>46</sup> culminou com a Directiva do Conselho de

---

<sup>42</sup> A base econômica do contrato é o mutualismo. Quando falamos em mutualismo estamos nos referindo a uma comunidade submetida aos mesmos riscos, o que leva, imediatamente, ao cálculo das probabilidades. O valor da contribuição de cada um dos associados – integrantes de uma comunidade submetida a riscos idênticos- dependerá do prévio conhecimento do número de sinistros que poderão – e aí entra o elemento aleatório destes contratos – ocorrer num determinado período. Através deste cálculo atuarial avalia-se o total dos prêmios a serem rateados entre os associados.

<sup>43</sup> O contrato de plano de saúde envolve uma relação jurídica dinâmica, que nasce, vive e se desenvolve vinculando, durante anos, o fornecedor de serviços e o consumidor, assim como seus dependentes.

<sup>44</sup> Os deveres anexos aos contratos de plano de saúde são, basicamente: o dever de informar; o dever de esclarecimento (subdivisão do de informar. Ex. Riscos do plano); o dever de cuidado; o dever de cooperação (agir com lealdade, sem obstrução).

<sup>45</sup> O Código de Defesa do Consumidor brasileiro dispõe: “Art. 24 – A garantia de adequação do produto ou serviço independe de termo expresso, vedada a exoneração contratual do fornecedor”. Este texto legal se refere aos denominados deveres anexos, que se agregam aos deveres principais e não permitem que as cláusulas limitativas ou de exclusão de cobertura descaracterizem o contrato típico.

<sup>46</sup> Nas décadas de 1970 e 1980 desenvolveu-se um movimento internacional e supranacional buscando a criação de uma disciplina específica de tutela do *aderente*. O Conselho da Europa, através da Resolução de 1976, recomendou a criação de instrumentos

Ministros da CEE n. 13/93, de 5 de Abril, relativa às *cláusulas abusivas nos contratos celebrados com os consumidores*.<sup>47</sup>

Esta directiva estabeleceu o dia 31 de Dezembro de 1994 como data limite para a adoção, pelos Estados Membros, das disposições legislativas, regulamentares e administrativas destinadas a dar-lhe cumprimento.

A protecção do aderente em face das cláusulas abusivas está garantido em Portugal pelo Decreto-Lei n. 446/85, de 25 de Outubro, modificado em 31 de Agosto de 1995, pelo Decreto-Lei n. 220/95 e, posteriormente, novamente modificado pelo Decreto-Lei n. 249/99, de 07 de Julho.

O Decreto-Lei n. 249/99, de 07 de Julho, veio sanar divergência de transposição da Directiva 93/13/CEE, de 15 de Abril, apontada pela Comissão Europeia.<sup>48</sup>

**PINTO MONTEIRO**<sup>49</sup> ressaltou, com propriedade, que a Directiva da CEE somente *limitou* o âmbito aos contratos de adesão *entre profissionais e consumidores*, acrescentando que, no entanto, o problema não se restringe às *relações de consumo*, colocando-se também nas relações contratuais entre empresários.<sup>50</sup>

#### IV – MODELAÇÃO DO CONTRATO:

O fascínio do tema que envolve a abusividade nos contratos, e, portanto, o actualíssimo tema da boa-fé, obriga-nos a adentrar em outro tema que tem sido denominado de *modelação do contrato*.<sup>51</sup>

---

legislativos eficazes para protecção dos consumidores neste domínio. Também apontavam no mesmo sentido imperativo da Constituição da República Portuguesa, como o constante do artigo 81º. alínea j), a que corresponde, depois da revisão constitucional de 1997, o artigo 99º, alínea e).- Cf. Manual dos Contratos em Geral, de Inocêncio Galvão Tele, pág. 318.

<sup>47</sup> “No plano doutrinário, a actualidade do tema é também evidente, como se comprova pelos inúmeros artigos de revista, monografias, conferências, colóquios e congressos que o tomam por objecto” (cf. Antonio PINTO MONTEIRO, “Contratos de Adesão e Cláusulas Contratuais Gerais: Problemas e Soluções”, in Estudos em Homenagem ao Professor Doutor Rogério Soares, Coimbra Editora, 2001).

<sup>48</sup> Estava em causa o problema da Directiva abranger todos os contratos de adesão entre empresários e consumidores, enquanto que a lei portuguesa, sendo uma lei sobre *cláusulas contratuais gerais*, só se aplicaria aos contratos de adesão celebrados através desta via, isto é, aos contratos de adesão que tivessem por base cláusulas contratuais gerais. Em decorrência, aparentemente pelo menos (contrariando a legislação comunitária), a lei portuguesa não se aplicava quando às cláusulas pré-elaboradas faltassem os requisitos da generalidade e indeterminação (ainda que o contrato fosse de adesão, verificando-se os requisitos de pré-diposição, unilateralidade e rigidez). – Cf. Antonio PINTO MONTEIRO, obra citada, pág. 1125:1126.

<sup>49</sup> Cf. obra supracitada

<sup>50</sup> Para o professor da Faculdade de Direito de Coimbra, inexistente no direito brasileiro qualquer referência legislativa às cláusulas contratuais gerais ou cláusulas gerais dos contratos. Assim, parece-lhe que o regime adotado nos artigos 51, 52 e 53 do Código de Defesa do Consumidor, relativamente às cláusulas abusivas, não depende, para a sua aplicação, do modo de celebração do contrato, ou seja, se por adesão ou não, nem do requisito de generalidade e indeterminação de eventuais cláusulas pré-estabelecidas. Desta forma, entende que a legislação brasileira vai além dos direitos que incluem no elenco das cláusulas abusivas apenas as que sejam *cláusulas contratuais gerais* ou que, pelo menos, façam parte de um contrato de adesão. (cf. obra citada, pág. 1110).

<sup>51</sup> “... a liberdade contratual, na sua vertente de liberdade de modelação do conteúdo contratual (*Gestaltungsfreiheit*), permite que cada parte decida livremente acerca dos deveres que assume, das obrigações que contrai, desde que obtenha o acordo do outro contratante” Cf. Antonio PINTO MONTEIRO, *Cláusulas Limitativas do Conteúdo Contratual* - em Estudos de Direito da Comunicação, pág. 194.

O novo Código Civil Brasileiro, Lei n. 10.406, de 10 de janeiro de 2002, que entrou em vigor em janeiro de 2003, estabeleceu no art. 421:

"Art. 421. A liberdade de contratar será exercida em razão e nos limites da função social do contrato".

Permite, ainda, que as partes estipulem contratos atípicos, dispendo no art. 425:

"Art. 425. É lícito às partes estipular contratos atípicos, observadas as normas gerais fixadas neste Código".

A liberdade contratual está também expressamente autorizada na codificação civil portuguesa, constando do artigo 405º.:

"1. Dentro dos limites da lei, as partes têm a faculdade de fixar livremente o conteúdo dos contratos, celebrar contratos diferentes dos previstos neste código ou incluir nestes as cláusulas que lhe aprover.

"2. As partes podem ainda reunir no mesmo contrato regras de dois ou mais negócios, total ou parcialmente regulados na lei".

Estes textos legais encerram o *princípio da autonomia da vontade*, o que significa dizer que encerram as regras que determinam o poder dos indivíduos de traçar uma determinada conduta para o futuro.

No clássico conceito, o *princípio da autonomia da vontade* manifesta-se sob um tríptico aspecto: a liberdade de contratar propriamente dita, a liberdade de estipular o contrato, a liberdade de determinar o conteúdo do contrato.

A *liberdade de contratar* permite que as partes regulem seus interesses por formas diversas, não estando obrigadas a obedecer, sequer, as linhas gerais de estrutura de cada contrato.

São livres, não só para determinar o *conteúdo* dos contratos, como os limites legais do contratado.

**JOSÉ DE OLIVEIRA ASCENSÃO**, na obra denominada *Ações e Factos Jurídicos* destacou a crise da autonomia da vontade no século XX, lembrando que a concentração do poder econômico, assim como o crescente intervencionismo estatal, aliado à formação da sociedade de massas, levou ao obscurecimento do princípio da autonomia da vontade.

Para o professor de Lisboa, a liberdade de criação sofreu novas restrições, quer direta, como nos contratos de seguro, quer indiretas, nas

hipóteses das situações jurídicas a que as partes podem dar vida, criando novas tipificações de contratos.

Afirmou, ainda, que o contrato de adesão, típico daquele século, suprimiu completamente a liberdade de estipulação e, em consequência, mutilou a liberdade de negociação.

Lembrou o professor que sempre houve contratos em que não existia liberdade de estipulação, a novidade no contrato de adesão é a imposição do *conteúdo* do contrato genericamente imposto pela unilateral vontade de uma das partes.

Com as novas regras do Código Civil Brasileiro, agora regido pelos princípios da *sociabilidade*, da *eticidade* e da *efetividade* ou *operabilidade*, tem-se, apressadamente, afirmado a morte do princípio da autonomia da verdade e da força obrigatória do contrato.

No entanto, esta não é, com certeza, a intenção do legislador brasileiro e, como adequadamente refletido no pensamento de **SYLVIO CAPANEMA DE SOUSA**<sup>52</sup>, estes princípios continuarão sendo os pilares de sustentação de todo o direito das obrigações, cabendo aos magistrados o grande desafio de compatibilizá-los com os novos princípios.

Desta forma, nos estritos termos do textos codificados quer na legislação brasileira, como na portuguesa, as partes podem definir o objeto do contrato<sup>53</sup>, precisando seu conteúdo e sua extensão, sem que esta *modelação* do contrato importe em qualquer excludente de responsabilidade.

Não se pode olvidar, no entanto, que a liberdade de contratar é uma faculdade concedida às partes para precisar o conteúdo das obrigações assumidas, balizando os limites da relação contratual, mediante a inclusão ou a exclusão de certas obrigações.<sup>54</sup>

---

<sup>52</sup> “O Novo Código Civil e a Reformulação da Teoria das Obrigações e dos Contratos”.– AMAERJ Notícias Especial, n. 07, maio de 2003.

<sup>53</sup> Discorrendo sobre a auto-regulação de interesses, Oliveira Ascensão apresenta uma interessante distinção entre *as relações de cortesia* e os *acordos de cavalheiros*, exemplificando: “Antonio combina com Baptista dar-lhe boleia no dia seguinte. Mas esquece-se, ou prefere outro conviva, ou tem outra coisa para fazer. Baptista chega tarde e sofre prejuízo com isso. Houve um negócio jurídico entre ambos? E quais as consequências da falta? Para o referido doutrinador, a hipótese é de relação denominada de *cortesia* ou de *obsequiosidade*. E, em seguida, formula outras duas questões: “*podem as partes constituir sobre elas verdadeiras relações jurídicas?*” “*Pode haver uma responsabilização de quem se comprometeu?*” As respostas não deixam dúvidas. O principal sentido da autonomia da vontade privada é o de admitir que as partes possam criar as vinculações que entenderem. Assim, as partes podem se obrigar a receber para jantar, a convidar para férias, a ensinar a dançar, ... O que não é possível é que se possa contestar a validade de uma obrigação livremente assumida, desde que corresponda a um interesse “digno de protecção legal”. Para justificar a resposta é pertinente a indicação do artigo 398º. n. 2, do Código Civil Português: “A prestação não necessita de ter valor pecuniário; mas deve corresponder a um interesse do credor, digno de protecção legal”. Nos *acordos de cavalheiros*, no entanto, a situação é inversa. A matéria que poderia ser jurídica, é tratada nos termos de um acordo.

<sup>54</sup> O professor de Coimbra ressaltou que na esfera da liberdade de contratar ninguém poderá ser responsabilizado pelo não cumprimento de uma obrigação que não faz parte do contrato.

A hipótese codificada, repita-se, não é a de excludente de responsabilidade e sim de *modelação* do contrato, através da supressão (ou da inclusão) de obrigações.<sup>55</sup>

A informalidade e a liberdade de escolher o que, como e com quem contratar são fundamentais para o bom desenvolvimento dos contratos, assegurando às partes o necessário equilíbrio, como uma eficaz proteção contra a *vulnerabilidade* e a *hipossuficiência* natural nas relações humanas.

Em trabalho publicado pelo Instituto Jurídico da Comunicação, o professor **ANTONIO PINTO MONTEIRO**<sup>56</sup> discorreu sobre as cláusulas de exclusão de responsabilidade, fazendo uma perfeita delimitação diferenciadora de outras figuras, com as quais são comumente confundidas, tais como, as *cláusulas limitativas do conteúdo contratual*.<sup>57</sup>

Em tempo de conceitos, disse o festejado professor que as *cláusulas de exclusão de responsabilidade constituem um meio de o devedor se prevenir das conseqüências desfavoráveis que a situação de não cumprimento lhe acarretará*, ou seja, configuram a hipótese em que o devedor previamente se furta à responsabilidade que sobre ele poderá recair.<sup>58</sup>

Necessário, no entanto, para que a também denominada ***cláusula de irresponsabilidade*** seja capaz de desonerar o devedor, que, sem ela, tivesse de indenizar o devedor.

Ou seja, com a cláusula de exclusão de responsabilidade, como o próprio nome está a sugerir, as partes afastam uma obrigação que, normalmente, faria parte do contrato.

Para finalizar este tópico de nosso estudo, podemos dizer, sem medo de errar, que a grande modificação advinda do novo Código Civil Brasileira é a passagem, - de um modelo *individualista*, solidamente alicerçado nos conhecidos e vetustos dogmas do Estado liberal, com os princípios da *autonomia da vontade* e da *imutabilidade dos contratos* considerados como valores absolutos -, para um modelo comprometido com a função social do direito,

---

<sup>55</sup> No estudo indicado, **Pinto Monteiro**, citando PAUL DURAND (*Des conventions d' irresponsabilité*) ressaltou que *uma coisa é assumir-se determinada obrigação, ainda que afastando previamente a responsabilidade pelo seu não cumprimento, e, outra, diferente, é nem sequer assumir o devedor essa obrigação*, afirmando que *neste último caso não há responsabilidade porque não há, sequer, incumprimento, visto que a obrigação não faz parte do contrato*.

<sup>56</sup> Professor da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra e Presidente da Direção do IJC – Instituto Jurídico da Comunicação.  
<sup>57</sup> Cf. “*Cláusulas Limitativas do Conteúdo Contratual*” - Estudos de Direito da Comunicação, Instituto Jurídico da Comunicação, Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Gráfica de Coimbra, 2002.

<sup>58</sup> No supracitado artigo, que nos serve de apoio para a complementação do tema, Pinto Monteiro formulou alguns exemplos práticos. Uma oficina de reparação de automóveis, uma garagem de recolha de automóveis (de um hotel, por exemplo) ou um qualquer parque de estacionamento (no interior da cidade, num aeroporto, num centro comercial, etc), declara, através de um aviso ou leiteiro afixado no local de cumprimento do contrato ou no *ticket* destinado ao utente do mesmo, que “*não se responsabiliza pelo desaparecimento de objectos deixados no interior dos veículos*”; ou que “*não responde pelo furto dos veículos*”; ou, ainda, de um modo mais explícito, que “*a empresa não assume a obrigação de vigilância*”, que “*a empresa limita-se a proporcionar um espaço para estacionamento da viatura*”, que “*não há contrato de depósito*”.



preocupado com a construção da dignidade humana, inserido na busca da formação de uma sociedade mais justa e igualitária.<sup>59</sup>

## V – A FUNÇÃO SOCIAL DO CONTRATO:

**MIGUEL REALE**<sup>60</sup>, um dos maiores articuladores do Novo Código Civil Brasileiro, tem ressaltado que em todo o ordenamento jurídico há artigos chaves, isto é, normas fundantes que dão sentido às demais, sintetizando diretrizes válidas para todo o sistema.

Nesse contexto, o doutrinador referiu-se ao artigo 113<sup>61</sup>, do novo Código Civil Brasileiro, afirmando que o texto consagra a eleição específica dos negócios jurídicos como disciplina preferida para regulação genérica das relações sociais.

Como já tivemos oportunidade de destacar nestas breves linhas, de um modelo individualista, solidamente alicerçado nos dogmas do Estado Liberal, que transformava os *princípios da autonomia da vontade* e da *imutabilidade dos contratos* em valores absolutos, o sistema civil brasileiro passou para um sistema profundamente comprometido com a *função social do direito*, preocupado com a construção da *dignidade humana* e com a solidificação de uma sociedade não só mais justa, como também igualitária.<sup>62</sup>

Vista sob este aspecto regulador, a norma fixou os princípios da *eticidade*, da *sociabilidade* e da *operabilidade*.

Denomina-se de *função social do contrato*<sup>63</sup> o fenômeno que determina o equilíbrio das partes contratantes, de tal forma que os *socialmente mais fortes* não se sobreponham aos *socialmente mais fracos*.

O Novo Código Civil Brasileiro inseriu, expressamente, a *função social do contrato*, dispondo no art. 421:

---

<sup>59</sup> Cf. Sylvio Capanema de Souza, obra citada.

<sup>60</sup> No Congresso Internacional sobre o Novo Código Civil, realizado na EMERJ, Escola da Magistratura do Rio de Janeiro, em dezembro de 2002, o professor Miguel Reale, amplamente aplaudido pela platéia, relatou os incidentes ocorridos durante a tramitação do projeto na Comissão Revisora e Elaboradora do Código Civil, afirmando que “... *jamais a vaidade nos impediu de lançar mão de todos os meios de elaboração de um anteprojeto plenamente satisfatório, podendo-se afirmar que, em virtude das numerosas emendas aprovadas no Congresso Nacional, a redação final do novo Código Civil consubstancia o que há de mais significativo na civilística nacional*”.

<sup>61</sup> Art. 113. Os negócios jurídicos devem ser interpretados conforme a boa-fé e os usos do lugar de sua celebração.

<sup>62</sup> Conceitos refundidos do artigo escrito pelo desembargador Sylvio Capanema de Souza para o AMAERJ Notícias Especial - 7.

<sup>63</sup> Em excelente estudo do *para quê do negócio*, OLIVEIRA ASCENSÃO destacou que a doutrina italiana foi a que mais profundamente tratou da matéria relativa ao *fim do negócio jurídico*. Acrescentou que Camelutti em vez de *causa, vontade e forma de negócio*, falou de *fim, intenção e atuação*, discutindo o fim em termos estritamente objetivos, distinguindo-o da intenção do agente, mas entrando em conflito com a utilização diversa que a lei faz do termo *fim*. Para o professor de Lisboa, parece mais conveniente manter a utilização da palavra *causa*. (obra citada, pág. 270).

"Art. 421. A liberdade de contratar será exercida em razão e nos limites da função social do contrato."

Por sua evidente similaridade, o texto da nova codificação brasileira remete para o art. 5º., inciso XXIII, da Constituição da República Federativa do Brasil, que limita o âmbito do direito de propriedade, utilizando a mesma expressão, em atendimento à função social.

Com esta introdução de conceitos na legislação infraconstitucional, o legislador brasileiro demonstrou a intenção de limitar o campo da liberdade da vontade, nas contratações de direito privado, à consecução do escopo social.

Para **OLIVEIRA ASCENSÃO** todo negócio jurídico deve ter uma função socialmente relevante. Mas esta afirmação tem pouco valor quando se está no campo dos contratos *típicos*, vez que a valoração da *função social* destes negócios jurídicos já está consagrada na lei que os consagrou.

O significado da inserção da exigência do cumprimento da *função social* do contrato, é importante nos denominados contratos *atípicos*, em que a modelação do contrato, pela vontade das partes, se faz absolutamente presente.

Nesta hipótese, portanto, será necessário valorar a presença ou a ausência da *função social* em relação a cada um dos negócios jurídicos concretamente realizados.

Ou seja, nestes novos tempos, a manifestação de vontade deverá ser não só exercida, mas também valorada, em *razão* do objetivo social.<sup>64</sup>

A *função social do contrato*, retrata a preocupação do legislador deste novo século, buscando, primordialmente, assegurar o equilíbrio entre as partes contratantes e já encontrava dispositivos no Código de Defesa do Consumidor, que contém dispositivos destinados à defesa dos hipossuficientes técnicos ou econômicos.

Regra de expressivo significado social está inserida no artigo 317 do novo Código Civil Brasileiro:

"Art. 317. Quando, por motivos imprevisíveis, sobrevier desproporção manifesta entre o valor da prestação devida e do momento de sua execução, poderá o juiz corrigi-lo, a pedido da parte, de modo que assegure, quanto possível, o valor real da prestação."

---

<sup>64</sup> San Thiago Dantas, atento ao liberalismo econômico do início do Século XIX, afirmou que o direito contratual do início deste século deixou de proteger os socialmente fracos, mas criou oportunidades para os socialmente mais fortes, aceitando riscos e dando ensejo ao aparecimento de novas riquezas.

Com este dispositivo, o juiz passa a assumir o papel de *equilibrador técnico* das relações obrigacionais.

Dele será a função de velar pela equação financeira dos negócios jurídicos, mantendo a *comutativa* inicial do contrato.<sup>65</sup>

Em concreto, todo ato jurídico deverá ser valorado, para uma apreciação da *função social*, quer se trate de negócio *típico* ou de negócio *atípico*.

O problema interpretativo da *função social* está na valoração em abstrato, vez que imprescindível determinar a categoria em que o negócio *atípico* se enquadra e se desempenha uma função capaz de justificar sua admissão social.

Ao juiz caberá perguntar se o negócio jurídico desempenha um fim útil, ou se, serve de instrumento para um interesse objetivo.

A visão não é mais meramente individualista.

Está em causa, primordialmente, a função econômico-social do contrato inteiro.

## VI – A ETICIDADE E OS CONTRATOS:

Em evidente transformação de um modelo individualista, para um sistema preocupado com a dignidade humana e com a formação de uma sociedade mais justa e, principalmente, igualitária, estabelece o artigo 422 do novo Código Civil Brasileiro:

"Art. 422. Os contratantes são obrigados a guardar, assim na conclusão do contrato, como em sua execução, os princípios de probidade e boa-fé."

Com este texto legal, a boa-fé objetiva<sup>66</sup> transformou-se, na legislação brasileira, em dever jurídico, em cláusula geral implícita em todos os contratos, exigindo dos contratantes uma ***efetiva conduta honesta, leal e transparente***.

Tem-se afirmado, com fundamento na teoria da boa-fé objetiva desenvolvida no direito alemão, e agora adotada pelo legislador brasileiro, que a hipótese é de *princípio*, logo, provido de normatividade.

---

<sup>65</sup> Sylvio Capanema de Souza afirmou que pessoalmente sempre tinha entendido que esta revisão superveniente poderá ser feita mesmo que o desequilíbrio resultasse de um ***fato previsível***, desde que *imprevisíveis seus efeitos*, posição que foi adotada pela maioria dos participantes de encontro realizado pelo Superior Tribunal de Justiça, do qual resultaram os primeiros enunciados interpretativos do novo Código Civil Brasileiro. (cf. artigo citado).

<sup>66</sup> O princípio da boa-fé tem raízes no Direito Alemão, com a *teoria da confiança nas declarações*, pela qual se fazia necessário presumir a boa-fé dos contratantes. Assim, fixou-se neste país, pela primeira vez, um conceito objetivo para a boa-fé. A partir daí o princípio da boa-fé vem sendo enfatizado, mormente por emprestar conteúdo ético ao direito contratual. (Carlos Alberto Álvaro de OLIVEIRA, *A Evolução do Direito Privado e os Princípios Contratuais* "- Revista Forense, Rio de Janeiro, v. 328, pág. 28, 1994").

Esta afirmação provém da interpretação do § 242 do Código Civil alemão, que tem servido de esteio à expressão alemã *Treu und Glauben*, que engloba os conceitos de *lealdade* e de *crença*, invocando um *dever*, uma *obrigação* socialmente recomendada.

A regra de conduta individual deve estar fundada na lealdade (*Treu*), na confiança, na lisura, na retidão, na consideração dos interesses do *alter*.

O dever de conduta, agora regido pelo *princípio da eticidade*, não deve frustrar a confiança alheia.

O contratante é visto como um membro de um conjunto social que é juridicamente tutelado.

É sabido que as partes gozam, no domínio contratual, de uma ampla liberdade, o que lhes permite adequar as relações jurídicas à medida de seus interesses, criando instrumentos negociais aptos à obtenção dos objetivos traçados.

A liberdade contratual é, sem dúvida, a expressão mais relevante do *princípio da autonomia da vontade*, que, como já tivemos oportunidade de defender, não está abolido com a reformulação da teoria das obrigações e dos contratos no Novo Código Civil Brasileiro.

Em tempos de valoração da *dignidade humana*, o direito só pode estar a *serviço do homem* (*hominum causa omne ius constitutum*), não mais no seu sentido individualista, mas agora como um integrante de uma sociedade que se quer, antes de tudo, mais igualitária.

A *liberdade contratual* ganha novos contornos, assume a feição de um meio indispensável para o livre desenvolvimento da personalidade humana<sup>67</sup>, perante as aceleradas transformações econômico-sociais.

Está ultrapassada a fase da boa-fé subjetiva, que traduzindo mera exortação ética, muito pouco contribuía para a garantia de equações econômicas mais justas.

A boa-fé é o cerne ou a matriz da eticidade, que não existe sem o elemento psicológico da intenção ou do propósito de guardar fidelidade ou lealdade ao contratado.

Dessa intencionalidade resulta a boa-fé objetiva, como norma de conduta que deve resguardar a veracidade do que foi estipulado.

Pode-se, desta forma, afirmar que a *boa-fé* é uma das condições essenciais da atividade ética, assim como da atividade jurídica, caracterizando-se pela *sinceridade* e pela *probidade* de todos aqueles que dela participam.

---

<sup>67</sup> PINTO MONTEIRO, Coimbra, Abril de 1986, noção refundida do trecho referente à função e importância prática dos contratos, no artigo denominado Contrato de Agência.

Em decorrência da *boa-fé* pode-se esperar o cumprimento do pactuado sem distorções, máxime se dolosas, tendo-se sempre em vista o adimplemento do fim visado ou declarado pelas partes contratantes.

Sob este aspecto, a *boa-fé* se apresenta não só como norma de conduta, mas também, e principalmente, como norma de comportamento, numa perfeita correlação entre meio e fim.

Apresenta-se, ainda, como exigência de adequada e fiel execução do que tenha sido acordado pelas partes, o que importa em dizer que a intenção dos contratantes deve ser endereçada ao objetivo a ser alcançado, da forma que se encontra configurado nos documentos que o legitimam.

Fácil concluir que no novo ordenamento jurídico brasileiro <sup>68</sup>, a ***eticidade***, representada pela *boa-fé*, simboliza o imperativo do que no plano psicológico se põs como intenção leal e sincera, imprescindível e essencial à juridicidade do contrato.

Como se não bastasse, converte-se a *boa-fé* em primeiro critério de hermenêutica dos negócios jurídicos, o que, sem dúvida, representará sua louvável e necessária purificação ética. <sup>69</sup>

Para **JUDITH MARTINS COSTA**, autora de um dos mais completos estudos sobre o princípio da *eticidade*, a *boa-fé*, funcionando como *cânone hermenêutico integrativo do contrato; como norma de criação de deveres jurídicos, e como norma de limitação ao exercício de direitos subjetivos*, transformou-se em “*topos subversivos do direito obrigacional*”

Importante ressaltar as conseqüências inseridas no art. 187 do novo Código Civil Brasileiro, dispondo:

“Art. 187. Também comete ato ilícito o titular de um direito que, ao exercê-lo, excede manifestamente os limites impostos pelo seu fim econômico ou social, pela *boa-fé* ou pelos bons costumes.”

O texto legal, punindo com a pecha da ilicitude do ato o excesso dos limites impostos pela *boa-fé*, bem demonstra a importância do princípio da *eticidade*, pela primeira vez claramente expresso na codificação civil brasileira.

Serve, ainda, de preceito interpretativo do art. 422, autorizando a intervenção do Estado a sancionar a parte que violar a *eticidade* do contrato, fomentando o desequilíbrio da parte.

---

<sup>68</sup> No revogado código civil brasileiro de 1916, a inspiração legislativa para a consideração da *boa-fé* nas relações obrigacionais achava-se quase que isoladamente consignada no artigo 85, de onde se depreende a vontade Estatal que: *o literal da linguagem não deve prevalecer sobre a intenção manifestada na declaração de vontade, ou dela inferível.* (Orlando Gomes)

<sup>69</sup> A expressão é de Sylvio Capanema de Souza, obra citada.

O princípio da *eticidade* agora tem sanção específica, estando claro que a má-fé contratual será punida através da concessão de indenizações por danos morais ou materiais.

A aplicação do princípio inserido no art. 422, conjugado com o preceito sancionador do art. 187, todos do Novo Código Civil Brasileiro, autoriza e legitima a intervenção do Poder Judiciário na vontade das partes, para compeli-las a seguir os ditames da *eticidade*.

Importante ressaltar que a *eticidade* se aplica não só às cláusulas principais dos negócios jurídicos, como se estende e se aplica aos denominados *deveres anexos* do contrato, dentre os quais se pode destacar o *dever de informar*, o *dever de cuidado*, o *dever de cooperar*.

A *eticidade* tutela a confiança de quem acreditou que a outra parte procederia em conformidade com os padrões de conduta exigíveis, que são determinados pelo comportamento exigível do bom pai de família, do bom cidadão.

O princípio adotado na legislação brasileira, no limiar do novo século, já se encontrava inserido em grande parte da legislação civil mais atualizada com o respeito ao conceito de ética social.

Assim, o Código Civil espanhol dispõe no art. 7º, inciso I, que *os direitos deverão exercitar-se conforme as exigências da boa-fé*.

O Código Civil italiano de 1942, por seu turno, dispõe no artigo 1.337, que *as partes, no desenvolvimento das tratativas na formação do contrato, devem comportar-se segundo a boa-fé*.

O Código Civil português, que sem dúvida serviu de valioso contributo para a modificação da teoria das obrigações e dos contratos no Brasil, tem regra expressa e clara de adoção do princípio da *eticidade*, dispondo no artigo 227º.:

"Art. 227º. Culpa na formação dos contratos.

1. Quem negocia com outrem para a conclusão de um contrato deve, tanto nas preliminares como na formação dele, proceder segundo as regras da boa-fé, sob pena de responder pelos danos que culposamente causar à outra parte."

## VII – O PAPEL DO JUDICIÁRIO EM TEMPO DE REMATE:

Com a exposição de temas tão palpitantes, uma pergunta se impõe:  
Há, de fato uma nova teoria contratual ?

**GUSTAVO TEPEDINO**, formula esta pergunta em “*As Relações de Consumo e a Nova Teoria Contratual*”, uma publicação da UERJ, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, para analisar especificamente as relações de consumo, mas pensamos que a dúvida não está limitada às relações consumeristas, vez que é mais abrangente, alcançando todas as relações negociais.<sup>70</sup>

De qualquer sorte, a resposta será sempre *sim*.<sup>71</sup>

*Sim*, porque são evidentes as mudanças ocorridas nas relações contratuais neste mundo globalizado.

A sociedade clama por negócios relacionados à prestação de serviços, tais como, saúde, educação, previdência.

A doutrina tradicional fundada na imutabilidade de conceitos e dogmas jurídicos, cede lugar à função social dos contratos.

A relativização dos conceitos jurídicos, conquista da nossa era, tem alterado a compreensão do fenômeno jurídico contemporâneo, traçando raízes na própria dogmática.

*Sim*, porque o Estado de Direito em que vivemos, pleno de garantias constitucionais, não mais se conforma com a mera *igualdade formal* entre os indivíduos.

Há urgência na intervenção estatal para assegurar que interesses particulares não se sobreponham a interesses sociais.

Busca-se a *igualdade material* entre os cidadãos.

É necessário o estabelecimento de equilíbrio entre a liberdade individual e o bem estar coletivo.<sup>72</sup>

O *dirigismo contratual*, com a intervenção do Estado Social de Direito por meio da atividade legislativa, ganha contornos nítidos.

A preocupação do legislador, neste começo do Século XXI, sem qualquer sombra de dúvida, é a de assegurar o equilíbrio entre as partes

---

<sup>70</sup> Esta é a posição adotada por PINTO MONTEIRO, no artigo intitulado “Contratos de Adesão e Cláusulas Contratuais Gerais: Problemas e Soluções”, a que já tivemos oportunidade de nos reportar nas notas 47/50. No texto citado, o renomado professor chamou a atenção para o problema, advertindo que não está restrito às *relações de consumo* e acrescentou: “*Se é verdade que a protecção do consumidor passa pelo controlo dos contratos de adesão, os problemas não devem, de todo modo, confundir-se nem identificar-se. Pois se é certo que a necessidade de controlar tais contratos é maior quando a contraparte da empresa for um consumidor, a verdade é que o problema é mais amplo, não se esgota na protecção do consumidor, colocando-se também nas relações contratuais entre empresários* “. - pág. 1109.

<sup>71</sup> Gustavo Tepedino responde com uma *fórmula aparentemente contraditória – mas só aparentemente contraditória – dizendo sim e não* e prossegue explicando a referida contradição. Comungamos do entendimento que há uma nova ordem jurídica, impondo a releitura da teoria do contrato, por isso, nossa resposta é una e positiva.

<sup>72</sup> “*Já na era globalizada e capitalista em que estamos inseridos, as relações de consumo são uma constante. Riquezas são produzidas sistematicamente e em grande quantidade, socialmente valoradas e desfrutadas por uma sociedade de consumo, em clara demonstração de que a individualização que por tempos caracterizou as relações contratuais já não mais se aplica aos contratos da sociedade hodierna* “. Cf. “*A boa-fé nas relações contratuais de consumo*” de Beatriz Azevedo de Oliveira.

contratantes, de tal sorte que os *economicamente mais fortes* não continuem a sobrepujar os *economicamente mais fracos*.

A grande questão que se coloca é como compatibilizar as radicais modificações introduzidas na teoria das obrigações e dos contratos.

Como alcançar o ponto de equilíbrio?

Como mediar e garantir o requisito de segurança dos negócios, agora considerados em contraposição com a igualdade das partes, não mais como mero integrantes de uma relação negocial, mas como integrantes de uma conjuntura econômico-social?

Não sem razão, o professor **MIGUEL REALE** tem afirmado que o Novo Código Civil Brasileiro está agora nas mãos dos juízes, que deixaram de ocupar o simbólico papel de a “*boca da lei*”, para exercerem uma função efetiva não só na realização, como na distribuição da justiça.

É do desembargador **SYLVIO CAPANEMA DE SOUZA** a advertência que se destaca:

“De nada adiantarão as mudanças, frustrando-se as justas expectativas da sociedade, se o Judiciário não interpretar o Código segundo os ideais que o inspiraram.”

Neste mesmo sentido, o professor **PINTO MONTEIRO**, entrevistado pela AMAERJ depois de sua participação no Congresso Internacional sobre o Novo Código Civil Brasileiro, lembrou que...

“... uma lei não é apenas aquilo que está escrito, ela é a forma como é tratada e aplicada. A lei é a porta de entrada, mas depois há um trabalho de construção, o que significa que, se deve haver algum tipo de orientação nesse novo Código, ele deve ser feito com o tempo. Só mais tarde, quando as discussões estiverem amadurecidas, é que as correções devem ser feitas. O novo Código será o que os magistrados quiserem que ele seja.”

Da advertência destes dois grandes mestres e estudiosos do direito, releva o papel do Poder Judiciário Brasileiro neste novo milênio.

A sociedade moderna é cada vez mais complexa, e, por ser complexa, reclama um *pensar* cada vez mais *complexo*.

A única certeza no limiar deste novo código é a incerteza.

A justiça enfrenta em todo o mundo desafios cada vez mais complexos. A produção do direito em abundância, aliado ao desenvolvimento da individualidade e dos reclamos de respeito à ética, multiplicou e modificou



as lides, levando o juiz do novo milênio a decidir questões multifacetadas, com viés nos aspectos sociais e éticos.

Ao Judiciário brasileiro caberá a missão de purificar o conceito de *eticidade* e de guardar o conceito de *sociabilidade*.

“O novo código será o que os magistrados quiserem que ele seja.”

## VIII - OBRAS CONSULTADAS:

- \* **Almeida**, Carlos Ferreira – “*Contratos I – Conceitos. Fontes. Formação*”, Livraria Almedina, Coimbra, 2ª. Edição, 2003.
- \* **Ascensão**, José de Oliveira – “*Direito Civil Teoria Geral*”, Coimbra Editora, 1999.
- \* **Baracho**, José Alfredo de Oliveira - “*Teoria Geral do Direito Constitucional Europeu*” - Revista dos Tribunais – v. 794, pág. 11/55 – ano 90, 1991.
- \* **Barroso**, Luis Roberto – “*Liberdade de expressão, direito à informação e banimento da publicidade de cigarro*”, Revista de Direito Administrativo, Rio de Janeiro, abril/junho 2001.
- \* **Eco**, Umberto – “*Diálogo sobre ética*”, Cidadania e Justiça, Revista da Associação dos Magistrados Brasileiros, ano 5, n. 12, 2º semestre, 2002.
- \* **Fernandes**, Eliseu – “*Ética, globalização e direitos humanos*”, Cidadania e Justiça, Revista da Associação dos Magistrados Brasileiros, ano 5, n. 12, 2º semestre, 2002.
- \* **Franca**, Marcilio Toscano, Filho - “*As Directivas da Comunidade Europeia : elementos para uma teoria geral*” – Revista de Direito Constitucional e Internacional, vol. 37, ano 9, pág. 8/25 – Editora Revista dos Tribunais, 2001.
- \* **Garcia**, Maria - “*A Constituição e os Tratados*” - “– Revista de Direito Constitucional e Internacional, vol. 37, ano 9, pág. 38/43 – Editora Revista dos Tribunais, 2001.
- \* **Gomes**, Luiz Roldão de Freitas  
– “*Perspectivas no Direito Civil*”, Cidadania e Justiça, Revista da Associação dos Magistrados Brasileiros, ano 2, n. 5, 2º semestre, 1998.  
- “*Contrato*”, Editora Renovar, Rio de Janeiro, 1999.
- \* **Gomes**, Orlando – “*Contratos*”, Editora Forense, Rio de Janeiro, 17ª. Edição, 1997.
- \* **Greco**, Leonardo – “*A jurisdição internacional em matéria contratual*” – Revista Brasileira de Direito Comparado – Instituto de Direito Comparado Luso Brasileiro, n. 17, 2º. Semestre de 1999, pág. 143/162.
- \* **Khouri**, Paulo R. Roque – “*Contratos e responsabilidade civil no CDC*”, Editora Brasília Jurídica, Brasília, 2002.
- \* **Leal**, Luciana de Oliveira - “*A Onerosidade Excessiva no Ordenamento Jurídico Brasileiro*”, Revista da EMERJ – Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro, vol. 6, n. 21, 2003.
- \* **Mattos**, Mauro Roberto Gomes de – “*O Contrato Administrativo*”, Editora América Jurídica, Rio de Janeiro, 2ª. Edição, 2002.
- \* **Monteiro**, Antonio Pinto – “*Cláusulas Limitativas do Conteúdo Contratual*” - Estudos de Direito da Comunicação, Instituto Jurídico da Comunicação, Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Gráfica de Coimbra, 2002.

- \* **Paiva**, Raquel – “*Ética, Cidadania e Imprensa*”, Editora Mauad, Rio de Janeiro, 2002.
- \* **Pereira**, Caio Mario da Silva – “*Instituições de Direito Civil*”, Editora Forense, vol. III, Rio de Janeiro, 10ª. Edição, 1998.
- \* **Reale**, Miguel – “*Novo Código Civil Brasileiro*”, Editora Revista dos Tribunais, São Paulo, 3ª. Edição, 2003.
- \* **Sardas**, Letícia, “*Cláusulas Limitativas ou de Exclusão de Cobertura de Risco Médico-Hospitalar*” Cidadania e Justiça, Revista da Associação dos Magistrados Brasileiros, ano 5, n. 12, 2º semestre, 2002.
- \* **Serens**, Manuel Nogueira – “*Direitos do Consumidor e publicidade enganosa*”, Comunicação e Defesa do Consumidor, Actas do Congresso Internacional organizado pelo Instituto Jurídico da Comunicação da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Coimbra, 1996.
- \* **Telles**, Inocência Galvão - “*Manual dos Contratos em Geral*”, Coimbra Editora, Coimbra, 4ª. Edição, 2002.
- \* **Tenreiro**, Mário Paulo – “*O Regime Comunitário da Publicidade Enganosa*”, Comunicação e Defesa do Consumidor, Actas do Congresso Internacional organizado pelo Instituto Jurídico da Comunicação da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Coimbra, 1996.
- \* **Wald**, Arnoldo – “*Obrigações e Contratos*”, Editora Revista dos Tribunais, São Paulo, 12ª. Edição, 1995.
- \* **Will**, Michael, “*A mensagem publicitária – obstáculo à formação do contrato*” a de 1976 “- Comunicação e Defesa do Consumidor, Actas do Congresso Internacional organizado pelo Instituto Jurídico da Comunicação da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Coimbra, 1996.

Texto disponibilizado no Banco do Conhecimento em 17 de julho de 2008.