

Operador de telemarketing / telefonista

O operador de telemarketing tem como atribuições:

- Atender aos chamados telefônicos que chegam aos postos de atendimento, registrando as informações acerca das solicitações de serviço e consultando, se necessário, o Manual de Procedimento ou outras fontes de informação.

- Prestar informações aos usuários que contatam um dos postos de atendimento acerca do andamento das suas solicitações.

- Manter a supervisão informada acerca de quaisquer ocorrências extraordinárias.

- Informar a supervisão a ocorrência de falhas nos sistemas que auxiliam suas atividades.

- Permanecer no posto de serviço durante toda a jornada de trabalho, ausentando-se apenas quando substituído por outro profissional devidamente designado por meio de coordenação.

- Atender com educação e presteza ao público em geral.

