

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO - CRI

Objetivo Geral

Apresentar e analisar os conceitos de criatividade e inovação, com o objetivo de atender a demanda dos processos de trabalho de uma gestão contemporânea, através do desenvolvimento de habilidades e técnicas para a solução de problemas, melhoria da qualidade e produtividade e exploração de oportunidades de inovação na organização.

Objetivos Específicos

- Entender a importância da criatividade e inovação como competências necessárias para a realização de uma gestão contemporânea;
- Compreender a mudança como um dos elementos fundamentais para o desenvolvimento da organização;
- Fomentar a criatividade e inovação, o trabalho em equipe e a liderança;
- Usar a criatividade para solucionar problemas, explorar oportunidades e tomar decisões.

Metodologia

Aulas interativas, debates, vídeos, dinâmicas de grupos, leitura de textos.

Conteúdo Programático

- Inovação e Criatividade;
- Incentivando novas idéias;
- Criatividade nas organizações;
- Criatividade e Inovação como estratégia organizacional;
- Mudanças: resistência e aceitação;
- Gestão pública inovadora;
- Regras para uma gestão inovadora;
- Competência Profissional;
- Comunicação e envolvimento da alta gestão.

Bibliografia Indicada

ALENCAR, E. S. de. *A gerência da criatividade*. São Paulo: Makron Books, 1996.

AMABILE, T. M. *Como não matar a criatividade*. HSM Management. v. 12, jan.- fev. 1999.

BENNIS, Warren, e BIEDERMAN, Patrícia. *Os gênios da organização*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

BENNIS, Warren NANUS Bert. *Líderes: estratégias para assumir a verdadeira liderança e mudanças*. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

BODEN, M. A. (Org.) *Dimensões da Criatividade*. Tradução: Pedro Theobald. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.

BONO, E. de. *O Pensamento lateral na administração*. São Paulo: Saraiva, 1995.

HUNTER, James C. *O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança*. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

KANTER, R.; KAO, J.; WIERSEMA, F. *Pensamento inovador na 3M, DuPont, GE, Pfizer e Rubbermaid: acesso instantâneo às estratégias de ponta da atualidade*. Tradução: June Camargo. São Paulo: Negócio Editora, 1998.

KOUZES, James e POSNER, Barry. *O desafio da liderança*. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

TAFFINDER, Paul. *Curso intensivo de liderança: como desenvolver suas habilidades e se tornar um líder verdadeiramente eficaz*. São Paulo: Clio Editora, 2002.

ULRICH, Dave, ZENGER, Jack e SMALWOOD, Norm. *Liderança orientada para resultados*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

Carga horária: 06 horas

Atualização: 13/12/2011

Revisão: 02

Total de páginas: 02