



PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil								
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X				
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM				
META	Obter pelo menos 80% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2017					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem				
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				N/D	8,14%	9,58%	11,40%	12,40%	11,94%	8,15%	7,18%	-36,99%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				3,85%	50,44%	68,51%	75,83%	99,39%	99,53%	99,40%	99,07%	30,65%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.670									
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.693									
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				99,51%									
RESULTADOS NO PERÍODO													
LINHA DE BASE (4º TRIM/2016)	99,07%	<p>Índice de Matérias Institucionais Positivas</p> <p>99,07% 99,51% 80,00%</p> <p>LINHA DE BASE (4º TRIM/2016) RESULTADO ATUAL (1º TRIM/2017) META (2017)</p>											
RESULTADO ATUAL (1º TRIM/2017)	99,51%												
META (2017)	80,00%												
<p>ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING</p> <p>99,39% 99,53% 99,40% 99,07% 99,51%</p> <p>1ºTrim 2016 2ºTrim 2016 3ºTrim 2016 4ºTrim 2016 1ºTrim 2017</p>													
ANÁLISE CRÍTICA	No 1º trimestre o indicador superou a meta em 19,51 pontos percentuais, alcançando o segundo maior valor da série histórica.												
AÇÕES GERENCIAIS	Em função da evolução do indicador, em abril deverá ser realizada reunião entre o DGCOM/DECOI e o DGCOM/GBCOM para avaliar a necessidade de adequação da meta.												
Responsável pela emissão do relatório:			Ricardo Schmid			Responsável (aprovação e divulgação):			Jorge Antônio Barros			Data:	10/04/2017