



**PLANILHA DE INDICADORES**

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE																									
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil																												
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE																													
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado																								
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X																								
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM																								
META	Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2017					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem																								
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014</b>				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014																					
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%																					
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%																					
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>				N/D	8,14%	9,58%	11,40%	12,40%	11,94%	8,15%	7,18%	-36,99%																					
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016</b>				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016																					
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%																					
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%																					
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>				3,85%	50,44%	68,51%	75,83%	99,39%	99,53%	99,40%	99,07%	30,65%																					
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018</b>				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018																					
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.670	11.767																												
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				4.693	11.857																												
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>				99,51%	99,24%																												
<b>RESULTADOS NO PERÍODO</b>		<p>Índice de Matérias Institucionais Positivas</p> <table border="1"> <caption>Índice de Matérias Institucionais Positivas - Dados do Gráfico</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Índice (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha de Base (4º TRIM/2016)</td> <td>99,07%</td> </tr> <tr> <td>Resultado Atual (2º TRIM/2017)</td> <td>99,24%</td> </tr> <tr> <td>Meta (2017)</td> <td>90,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING</p> <table border="1"> <caption>Índice de Matérias Institucionais Positivas - Dados do Gráfico de Linha</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Índice (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1ºTrim 2016</td> <td>99,39%</td> </tr> <tr> <td>2ºTrim 2016</td> <td>99,53%</td> </tr> <tr> <td>3ºTrim 2016</td> <td>99,40%</td> </tr> <tr> <td>4ºTrim 2016</td> <td>99,07%</td> </tr> <tr> <td>1ºTrim 2017</td> <td>99,51%</td> </tr> <tr> <td>2ºTrim 2017</td> <td>99,24%</td> </tr> </tbody> </table>										Período	Índice (%)	Linha de Base (4º TRIM/2016)	99,07%	Resultado Atual (2º TRIM/2017)	99,24%	Meta (2017)	90,00%	Período	Índice (%)	1ºTrim 2016	99,39%	2ºTrim 2016	99,53%	3ºTrim 2016	99,40%	4ºTrim 2016	99,07%	1ºTrim 2017	99,51%	2ºTrim 2017	99,24%
Período	Índice (%)																																
Linha de Base (4º TRIM/2016)	99,07%																																
Resultado Atual (2º TRIM/2017)	99,24%																																
Meta (2017)	90,00%																																
Período	Índice (%)																																
1ºTrim 2016	99,39%																																
2ºTrim 2016	99,53%																																
3ºTrim 2016	99,40%																																
4ºTrim 2016	99,07%																																
1ºTrim 2017	99,51%																																
2ºTrim 2017	99,24%																																
LINHA DE BASE (4º TRIM/2016)	99,07%																																
RESULTADO ATUAL (2º TRIM/2017)	99,24%																																
META (2017)	90,00%																																
<b>ANÁLISE CRÍTICA</b>	Em reunião realizada em 18/4 entre o GBCOM e o DECOI, a meta do indicador foi revisada para 90%. Na mesma oportunidade, convencionou-se classificar as matérias apenas em positivas e negativas, não mais havendo classificação como neutras. Destaca-se que tal entendimento encontra respaldo no fato de no 2º semestre de 2015, por intermédio da "Assessoria para Assuntos Relacionados ao CNU" do TJ (ASCNJ), ter sido feita consulta ao CNU acerca da existência de padronização sobre a forma de cálculo do presente indicador, sendo informado que o indicador poderia ser mensurado de acordo com o entendimento de cada Tribunal, de modo a melhor retratar sua realidade. Verifica-se que no 1º semestre a meta foi superada.																																
<b>AÇÕES GERENCIAIS</b>	Monitorar a evolução do indicador.																																
<b>Responsável pela emissão do relatório:</b>		Ricardo Schmid			<b>Responsável (aprovação e divulgação):</b>			Jorge Antônio Barros			<b>Data:</b>	11/07/2017																					