



### PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE																					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação interna e com a sociedade civil																								
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE																									
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado																				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE																					
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM																				
META	Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2019					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem																				
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016</b>																													
	1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016																				
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ	145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%																				
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ	3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%																				
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>	<b>3,85%</b>	<b>50,44%</b>	<b>68,51%</b>	<b>75,83%</b>	<b>99,39%</b>	<b>99,53%</b>	<b>99,40%</b>	<b>99,07%</b>	<b>30,65%</b>																				
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018</b>																													
	1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018																				
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ	4.670	11.767	19.250	28.150	3.958	8.613	12.520	16.200	-42,45%																				
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ	4.693	11.857	19.427	28.429	4.265	9.093	13.206	16.947	-40,39%																				
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>	<b>99,51%</b>	<b>99,24%</b>	<b>99,09%</b>	<b>99,02%</b>	<b>92,80%</b>	<b>94,72%</b>	<b>94,81%</b>	<b>95,59%</b>	<b>-3,46%</b>																				
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2019/2020</b>																													
	1ºTrim 2019	2ºTrim 2019	3ºTrim 2019	4ºTrim 2019	1ºTrim 2020	2ºTrim 2020	3ºTrim 2020	4ºTrim 2020	Δ% 2019/2020																				
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ	7.865	12.937																											
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ	8.097	13.382																											
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>	<b>97,13%</b>	<b>96,67%</b>																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RESULTADOS NO PERÍODO</th> <th colspan="3">Índice de Matérias Institucionais Positivas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LINHA DE BASE (4º TRIM/2018)</td> <td>95,59%</td> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td>RESULTADO ATUAL (2º TRIM/2019)</td> <td>96,67%</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>META (2019)</td> <td>90,00%</td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>										RESULTADOS NO PERÍODO		Índice de Matérias Institucionais Positivas			LINHA DE BASE (4º TRIM/2018)	95,59%				RESULTADO ATUAL (2º TRIM/2019)	96,67%				META (2019)	90,00%			
RESULTADOS NO PERÍODO		Índice de Matérias Institucionais Positivas																											
LINHA DE BASE (4º TRIM/2018)	95,59%																												
RESULTADO ATUAL (2º TRIM/2019)	96,67%																												
META (2019)	90,00%																												
ANÁLISE CRÍTICA	Considerando que esse indicador não reflete diretamente o trabalho desenvolvido pelo Departamento de Comunicação Institucional, uma vez que ele sofre impacto de uma ação ou decisão isolada de qualquer membro ou unidade integrante do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro, o resultado também está dentro do esperado e acima da meta estabelecida de 90%.																												
AÇÕES GERENCIAIS	Embora não tenhamos como “controlar” completamente esse indicador por meio do trabalho desenvolvido na Assessoria de Imprensa, continuamos trabalhando para fortalecer a nossa imagem institucional com a divulgação de matéria positivas para o Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro e que sejam do interesse da sociedade com o objetivo de neutralizar eventuais ações pontuais que possam repercutir em matérias negativas para a instituição como um todo.																												
Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):	Fabiana Sobral Correa Moreira			Data:	05/07/2019																				