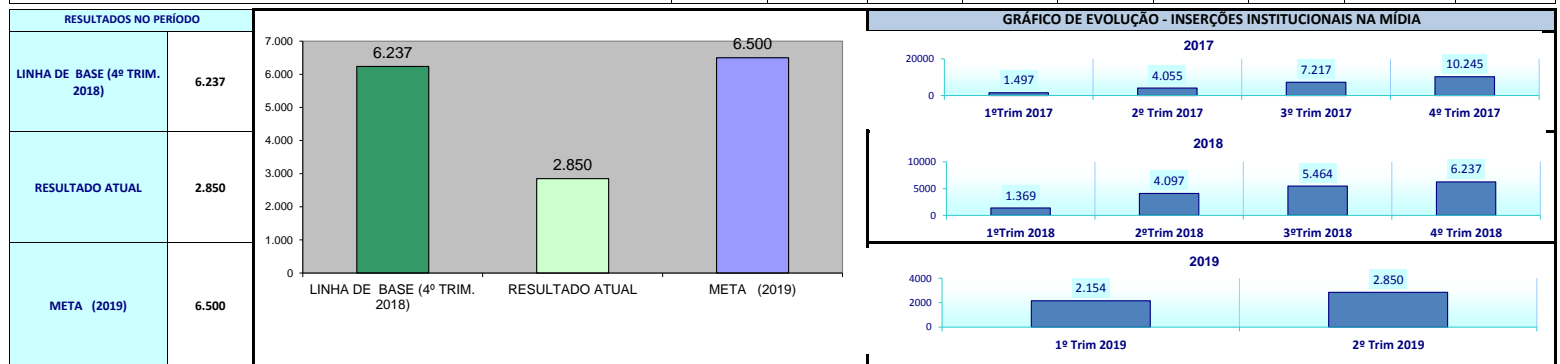




PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE				
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia							
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 27)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE								
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado			
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO	X	INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM			
META	Alcançar pelo menos 6.500 inserções na mídia, até 31/12/2019					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				903	1.807	3.582	4.805	1.151	2.653	3.987	5.594	16,42%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				1.497	4.055	7.217	10.245	1.369	4.097	5.464	6.237	-39,12%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2019/2020				1ºTrim 2019	2ºTrim 2019	3ºTrim 2019	4ºTrim 2019	1ºTrim 2020	2ºTrim 2020	3ºTrim 2020	4ºTrim 2020	Δ% 2019/2020
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				2.154	2.850							



ANÁLISE CRÍTICA
O desempenho no primeiro semestre mostra-se compatível com a nova política de comunicação que temos adotado que consiste na seleção do conteúdo produzido que deve atender a três requisitos para ser divulgado para a imprensa: preservação da imagem do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro, transparência institucional e interesse da sociedade. Além disso, temos investido em pautas especiais que possam mostrar o trabalho desenvolvido de forma mais completa, tais como a sobre os 15 anos da Justiça Itinerante, buscando espaços maiores em determinados veículos de comunicação.

AÇÕES GERENCIAIS
Como já havíamos previsto essa queda de produtividade neste indicador em função da diminuição de matérias que estão sendo divulgadas, iniciamos, paralelamente, o processo de contratação do serviço de mailing para que os releases possam ter um alcance mais amplo e também para que possamos encaminhar conteúdos direcionados para cada região do Estado, editoria e veículo de comunicação de acordo com o assunto abordado.

Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schmid	Responsável (aprovação e divulgação):	Fabiana Sobral Correa Moreira	Data:	05/07/2019
--	----------------	---------------------------------------	-------------------------------	-------	------------