

Indicador Estratégico – Inserções Institucionais na Mídia

(Ato Executivo TJ Nº 93/2023)

Perspectiva: Sociedade

Macrodesafio: Fortalecimento da Relação Institucional do Judiciário com a Sociedade

Objetivo Estratégico: Facilitação da Comunicação com a Mídia e com a Sociedade Civil

Tipo de Indicador	Desempenho	Unidade Responsável	GABPRES/ASIMP		
Periodicidade	Trimestral				
Fórmula	N/D				
Linha de base	N/D				
Ano	Resultado				Meta
	2020	2021	2022	2023	2023
Valor	3.998	5.069	5.831	4.090	4.000
Análise Geral	De janeiro a dezembro de 2023, a unidade produziu 733 notas e 724 releases, tendo publicado nos veículos de comunicação 414 notas (média de 1,13 por dia) e alcançado o total de 4.090 inserções institucionais na mídia impressa, on-line, televisionada e radiofônica (média 11,2 por dia), incluindo a publicação de artigos de integrantes do TJRJ em veículos de circulação nacional. Neste período, o índice de matérias positivas foi de 99,23%, superando a meta de 90% de forma consistente desde 2017, com um total de 21.372 matérias institucionais na imprensa. Durante o ano passado, foram registrados ainda 1.938 atendimentos a demandas internas e 211 das redes sociais.				